



PRESS

ASSOBAGNO E UWLA, ACCORDO PER PROMUOVERE L'EFFICIENZA IDRICA NEL BAGNO ITALIANO

Un sistema di etichettatura sui consumi di acqua per un uso sempre più consapevole

Assobagno di FederlegnoArredo, l'associazione che rappresenta i principali produttori italiani di arredamento e articoli per il bagno, ha firmato un importante accordo con l'Unified Water Label Association (UWLA) per promuovere l'etichettatura sul risparmio idrico nel settore del bagno. La partnership mira a diffondere la "Unified Water Label" tra le imprese italiane, ponendo così le basi per un'impronta ambientale più sostenibile nel settore. L'etichettatura fornisce informazioni chiare e standardizzate sui consumi di acqua ed energia dei prodotti per il bagno, consentendo ai consumatori di compiere scelte più consapevoli e sostenibili. L'accordo aspira a incoraggiare l'adozione diffusa di prodotti conformi agli standard di efficienza idrica, contribuendo così al risparmio idrico e alla riduzione dell'impatto ambientale.

"La stanza da bagno è uno degli ambienti domestici che registra i maggiori consumi idrici, ma grazie all'innovazione dei prodotti è possibile ottimizzare l'uso quotidiano. Le aziende di Assobagno sono da tempo impegnate nel promuovere il risparmio idrico e i loro prodotti sono tra i più avanzati del settore. È necessario certificare i loro prodotti e le best practices adottate" ha dichiarato Elia Vismara, presidente di Assobagno. "Questo accordo rappresenta un importante passo avanti per il settore del bagno italiano verso una maggiore consapevolezza ambientale e la sostenibilità. Attraverso la collaborazione con UWLA intendiamo stabilire uno standard qualitativo tra le imprese italiane, stimolando così la competitività sui mercati internazionali. L'Unified Water Label svolge un ruolo cruciale nel guidare i consumatori, educandoli sull'importanza del risparmio idrico, considerando che, a differenza del fattore energetico, l'acqua non è sempre percepita come un bene a rischio. Al contrario, in mercati come il Far East o il Medio Oriente, è già considerata un elemento di scelta di primaria importanza."

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it



Yvonne Orgill, direttrice generale di Unified Water Label Association, si è detta “lieta di firmare questo memorandum d’intesa a nome dell’UWLA. La collaborazione con Assobagno di FederlegnoArredo ci offre una fantastica opportunità per promuovere l’Unified Water Label. Con una membership che abbraccia tutta la filiera del bagno in Italia, possiamo raggiungere molti più produttori, rivenditori, commercianti e distributori. Accogliamo inoltre con favore l’opportunità di promuovere la discussione e la condivisione delle migliori pratiche per favorire la crescita di entrambe le organizzazioni. Insieme possiamo portare avanti il messaggio dell’efficienza idrica e incoraggiare l’adozione dell’Unified Water Label in Italia. Questo è particolarmente importante ora che l’Italia e altri paesi del Mediterraneo si apprestano ad affrontare un’altra estate di emergenza **climatica**”.

L’Unified Water Label Association ha come obiettivo quello di promuovere l’implementazione della Unified Water Label in tutta Europa, riunendo quattro dei cinque sistemi di etichettatura dell’acqua presenti (Svezia, Svizzera, Portogallo ed Etichetta europea dell’acqua). Lo scopo dell’associazione europea è quello di fare in modo che i produttori utilizzino al meglio la tecnologia e il design per offrire prodotti per il bagno dalle alte prestazioni e soluzioni sostenibili.

Milano, 17 aprile 2024